Приложение 2

к постановлению Администрации

муниципального округа Первоуральск

от №

**Раздел 1.** **«ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМ,**

**НА РЕШЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНА МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ПЕРВОУРАЛЬСК НА 2026-2031 ГОДЫ»**

Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства, внутреннего и въездного туризма на территории муниципального округа Первоуральск на 2026 - 2031 годы» разработана в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 04 февраля 2008 года № 10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», Законом Свердловской области от 31 декабря 1999 года № 51-ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области», государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области», утверждённой постановлением Правительства Свердловской области от 26 октября 2023 года № 787-ПП, Стратегией развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года, утверждённой Указом Губернатора Свердловской области от 13 февраля 2015 года № 70-УГ, постановлением Администрации городского округа Первоуральск от 15 июня 2018 года № 1122 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Первоуральск».

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Муниципальный округ Первоуральск (далее – муниципальный округ) признан моногородом. В структуре экономики преобладающим является металлургическое производство, в котором занята основная часть экономически активного населения.

В связи с процессами оптимизации производства на градообразующих предприятиях, роль малого и среднего предпринимательства в экономике муниципального округа увеличивается. Высвобождение значительной численности работников требует активного создания новых предприятий и организации новых производств, освоения новых видов продукции и экономических ниш.

Малый бизнес – это, прежде всего, создание новых рабочих мест, пополнение бюджетов, а развитие малого предпринимательства – это рост числа людей, самостоятельно обеспечивающих достойный уровень жизни для себя и своих семей.

Действительно, в этом секторе экономики создаются новые рабочие места, новые виды востребованной на рынке продукции, осваиваются незанятые экономические ниши.

По состоянию на 01 января 2025 года в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведёт Федеральная налоговая служба России, зарегистрировано 5 613 субъектов МСП.

Среднесписочная численность занятых у МСП за 1 квартал 2025 г. увеличилась на 14,8 % по сравнению с данными на 1 апреля 2024 года и составляет 29 871 человек.

В ряде отраслей экономики области (оптовая торговля, бытовое обслуживание) малый бизнес является доминирующим, обеспечивая свыше двух третей от общего объёма товаров и услуг. Туристско-экскурсионные, фотографические услуги, ремонт жилья, ремонт и изготовление мебели, одежды и обуви и ряд других услуг в основном предоставляются населению субъектами малого предпринимательства.

В то же время незначительна роль малого бизнеса в объёмах производства промышленной и сельскохозяйственной продукции, объёмах услуг пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства.

В целом развитие малых и средних предприятий способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами, обеспечению занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Решением Первоуральской городской Думы от 31 марта 2016 года № 425 был создан Первоуральский фонд поддержки предпринимательства (далее - Фонд), который на территории муниципального округа осуществляет деятельность, направленную на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства муниципального округа. Сегодня Фонд занимается информационным обслуживанием и консультационной поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства, организацией и проведением семинаров, тренингов, круглых столов, конференций, выставок, ярмарок, содействием деловым контактам и совместным проектам в форме информационных, консультационных, посреднических, представительских и агентских услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, содействием в организации мероприятий по подготовке и переподготовке кадров малого и среднего предпринимательства, предоставлением финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и др.

Основными проблемами, ограничивающими развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном округе Первоуральск, являются:

1. Отсутствие объединений предпринимателей;
2. Недобросовестная конкуренция;
3. Сложность участия малого и среднего предпринимательства в закупках по Федеральному закону от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
4. Недостаточное взаимодействие крупного и малого предпринимательства по развитию кооперации;
5. Недостаточная информированность предпринимателей.

РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Торговля является стабильно и динамично развивающейся сферой экономики. Являясь источником поступления денежных средств, торговля формирует основы финансовой стабильности государства, поэтому его заинтересованность в увеличении масштабов торговой деятельности объективно обусловлена. Создание условий для обеспечения жителей города услугами торговли является также одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления. Торговля является стабильно и динамично развивающейся сферой экономики.

В розничной торговле муниципального округа Первоуральск, как и всей России, наблюдаются значительные структурные изменения в организационных формах торговли, ослабляются позиции неорганизованной торговли (продажа товаров на рынках) и усиливаются позиции торгующих организаций в стационарной торговой сети.

Наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает доступность товаров для населения, разнообразие ассортимента.

На территории муниципального округа в соответствии со статьёй 10 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" ведётся работа по упорядочению нестационарной торговой сети. Сформирована и утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов с учётом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и развития малого и среднего бизнеса, обеспечения населения товарами, в том числе в малонаселённых, отдалённых, труднодоступных населённых пунктах.

Нестационарные торговые объекты в городе представлены в виде специализированных киосков, павильонов, торгово-остановочных комплексов, сезонных нестационарных торговых объектов (кафе, лотков, изотермических ёмкостей и цистерн для продажи кваса, ёлочных базаров, иных специальных приспособлений).

В целях взаимовыгодного сотрудничества с местными товаропроизводителями и фермерскими хозяйствами в течение года проводятся сельскохозяйственные ярмарки.

Несмотря на положительные тенденции, происходящие в сфере торговли муниципального округа Первоуральск, очевидна актуальность принятия комплекса мер, направленных для её дальнейшего развития. Важнейшим направлением развития торговли является дальнейшее формирование её инфраструктуры, предусматривающее создание комфортных условий для приобретения товаров населением, повышение качества и культуры обслуживания, ценовой доступности товаров.

Анализ сложившегося на территории муниципального округа Первоуральск положения в сфере торговли позволил выявить ряд нерешённых проблем, сдерживающих развитие потребительского рынка, к которым следует отнести:

1. недостаточным уровнем развития инфраструктуры розничной торговли, в том числе слабыми хозяйственными связями между производителями и организациями торговли, и наличием большого числа посредников;
2. недостаточность инвестирования в строительство и реконструкцию торговых объектов;
3. обеспечением ценовой доступности товаров для всех групп населения;
4. недостаточный уровень обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
5. несоответствие уровня предоставления услуг торговли, технологического оснащения требованиям покупателей.

Инфраструктура потребительского рынка муниципального округа Первоуральск представлена 1050 объектами, из них 657 объекта торговли (магазины, торговые центры, нестационарные торговые объекты и т.д.), 175 объектов общественного питания, 218 объектов бытового обслуживания населения. Также осуществляются: выездная торговля, сезонная торговля, обслуживание мероприятий, ярмарки.

В муниципальном округе Первоуральск формы функционирования торговых предприятий достаточно разнообразны, это торговые центры, магазины, нестационарные торговые объекты, выездная торговля, обслуживание мероприятий, временные сооружения, ярмарки.

По состоянию на 1 января 2025 года в отделе развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма Администрации муниципального округа Первоуральск зарегистрировано следующие объекты торговли с торговой площадью 126,52 тыс. кв. м, в том числе:

1. 531 магазин, торговой площадью 57,5 тыс. кв. м, из них 197 – продовольственных, 236 – непродовольственных, 98 – смешанных;
2. 18 торговых центров, торговой площадью 64,26 тыс. кв. м;
3. 139 нестационарных торговых объекта, в том числе: 90 – павильонов, 19 - киосков, 23 – палатки, 7 – автолавки и трейлеры.

Уровень обеспеченности торговыми площадями на 1 тысячу жителей муниципального округа Первоуральск составил 870,08 кв. м, что говорит о хорошей доступности торговых услуг.

На территории муниципального округа Первоуральск функционирует 18 торговых центров (в том числе: 1 центр - торгово-развлекательный), более 48 торговых сетей всех уровней: международной, федеральной, региональной, местной: 11-продовольственных, 25-непродовольственных, 11-со смешанным ассортиментом товаров, из них 16 - представляют федеральные торговые сети, 8 - областные, 24 - местные.

Торговая сеть сельских населённых пунктов на 01 июля 2024 года включает в себя 139 объекта торговли, в том числе 103 магазина, 24 павильонов, 5 киосков, 7 палаток. Из 29-ти сельских населённых пунктов 17 (58%) имеют стационарную торговую сеть.

Согласно постановлению Администрации городского округа Первоуральск от 24 декабря 2018 года № 2039 сформирована Схема размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО) на территории муниципального округа Первоуральск, в которую вошли 237 земельных участков под размещение НТО, в том числе 98 перспективных, 139 действующих.

Увеличение количества торговых объектов объясняется, прежде всего, ежегодным открытием новых предприятий торговли, реконструкцией имеющихся торговых объектов, что позволяет улучшить условия для обслуживания потребителей и условия работы продавцов, применять новое высокотехнологичное оборудование, модернизировать узлы расчёта, применять штрихкодирование, производить оплату товара с применением банковских пластиковых карт и др.

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Внутренний и въездной туризм в Российской Федерации — это сегодня не только отрасль экономики, но и важное социальное явление, которое открывает людям возможность знакомства с историей и культурой разных народов, взаимного обмена опытом и знаниями

Первоуральск — крупный культурный центр Свердловской области, имеет развитую инфраструктуру. Ещё с момента основания уральской столицы считается, что по реке Урал проходит граница между двумя частями света, Европой и Азией.  Это исключительный город, имеющий красивые природные ландшафты, которые доступны для всех категорий туристов.

Богатая история, множество памятников архитектуры, Инновационный культурный центр, в котором проходят музейные выставки, концерты российских звёзд, прямые трансляции из Свердловской областной филармонии и многое другое – настоящий простор для многочисленных туристов. В городе 21 памятник истории и культуры, 11 объектов культуры и достопримечательностей, 8 церквей и соборов, 3 архитектурные достопримечательности.

Гористая местность создаёт благоприятные условия для развития спортивного туризма. На территории муниципального округа находиться три горнолыжных комплекса: «Тёплая», «Пильная», «Волчиха». В целях популяризации и доступности для туристов горнолыжных видов спорта и активного вида отдыха на территории муниципального округа Первоуральск планируется организация транспортных средств для перевозки туристов к горнолыжным комплексам.

Инфраструктура гостеприимства включает 22 объекта размещения, среди которых 7 гостиниц, 10 баз отдыха и кемпингов и 3 санатория.

В городе осуществляют свою деятельность 1 туристско-информационный центр, 2 визит-центра.

Основные направления развития туризма в нашем городе: культурно-познавательный, промышленный, спортивный. Эти виды туризма помогают достаточно широко раскрыть туристский потенциал города.

Муниципальная программа направлена на расширение и совершенствование механизмов поддержки организаций инфраструктуры поддержки субъектов и привлечение средств областного бюджета.

Ожидаемыми результатами реализации муниципальной программы станут:

1) поддержка инфраструктуры субъектов малого и среднего предпринимательства путём предоставления субсидий;

2) увеличение доли занятых в сфере малого и среднего предпринимательства;

3) формирование торговой инфраструктуры с учётом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, предусматривающее создание комфортных условий для приобретения товаров населением, повышение качества обслуживания, ценовой доступности товаров;

4) развитие объектов туристической инфраструктуры, повышение качества услуг, оказываемых в сфере туризма;

5) создание благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов к туристическим объектам.