Утверждено

Решением Первоуральской городской Думы

от

ПОЛОЖЕНИЕ

«О ПОРЯДКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ПЕРВОУРАЛЬСК»

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение "О порядке распространения наружной рекламы на территории муниципального округа Первоуральск" (далее по тексту - Положение) разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в сфере рекламы и определяет порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используемой для распространения наружной рекламы, социальной рекламы на территории муниципального округа Первоуральск.

2. В целях настоящего Положения под наружной рекламой понимается реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3. Настоящее Положение не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие, распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

4. Распространение наружной рекламы осуществляется владельцем рекламной конструкции с соблюдением требований Федерального [закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=481354&dst=100178) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), настоящего Положения.

5. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

В соответствии с Федеральным законом "О рекламе" установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение).

6. Размещение рекламных конструкций, осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, разрабатываемой и утверждаемой администрацией муниципального округа в соответствии с правовым актом. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Администрация муниципального округа Первоуральск утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее по тексту - Схема).

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального округа и вносимые в нее изменения утверждаются администрацией муниципального округа после их согласования с уполномоченным органом исполнительной власти Свердловской области.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов муниципального округа.

7. Администрация муниципального округа в лице уполномоченного органа - комитета по управлению имуществом администрации муниципального округа (далее - Администрация в лице уполномоченного органа) исполняет следующие полномочия в сфере рекламы:

1) устанавливает конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, включая земельные участки для размещения на них рекламных конструкций, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков, утверждаемых субъектом Российской Федерации;

2) обеспечивает проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, включая земельные участки для размещения на них рекламных конструкций, в соответствии с решением об их проведении, принимаемым администрацией муниципального округа;

3) заключает, изменяет и расторгает договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, включая земельные участки для размещения на них рекламных конструкций;

4) осуществляет контроль исполнения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества;

5) обеспечивает представительство по судебным спорам, возникающим в связи с реализацией положений Федерального закона "О рекламе", в том числе организует и обеспечивает судебную защиту интересов муниципального округа, связанных с распространением наружной рекламы;

6) осуществляет администрирование платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, законодательством Российской Федерации о рекламе и правовыми актами органов местного самоуправления муниципального округа;

7) получает и систематизирует поступающие от рекламораспространителей сведения о правах третьих лиц на рекламные конструкции, на установку и эксплуатацию которых данным рекламораспространителям выданы разрешения Администрацией в лице уполномоченного органа;

8) выявляет рекламные конструкции, установленные и (или) эксплуатируемые с использованием муниципального имущества без разрешений, либо срок действия которых истек, осуществляет мероприятия по демонтажу таких рекламных конструкций в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе;

9) осуществляет мероприятия по удалению информации, размещенной на рекламных конструкциях, установленных с использованием муниципального имущества, в случаях аннулирования разрешений или признания их недействительными (при невыполнении рекламораспространителем обязанности по удалению информации).

8. Рекламные конструкции:

- должны соответствовать требованиям технического регламента;

- должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными, санитарными и иными нормами и правилами, действие которых распространяется на отношения в сфере распространения наружной рекламы;

- не должны нарушать прочностные характеристики несущих элементов зданий и сооружений, к которым они присоединяются, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

- не должны размещаться на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов и лоджий;

- должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

- не должны иметь сходства с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;

- не должны размещаться на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

- не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального округа;

- не должны размещаться на деревьях, кустарниках, клумбах и в цветниках;

- установленные в пределах одной улицы, должны быть однотипными, иметь одинаковые размеры и располагаться на одинаковом расстоянии от автомобильной дороги или пешеходной зоны;

- должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона, которая размещается под информационным полем и размер текста которой должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;

- должны соответствовать требованиям законодательства о государственном языке Российской Федерации;

- должны соответствовать действующим на территории муниципального округа правилам благоустройства, обеспечения санитарного содержания территорий, обращения с бытовыми отходами.

Эксплуатация и обслуживание рекламных конструкций не должны нарушать требования данных строительных, санитарных и иных норм и правил.

Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры народов Российской Федерации), а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

Допускается распространение на объектах культурного наследия и их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия и их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства), если такое размещение наружной рекламы на объектах культурного наследия и их территориях соответствует требованиям охранного обязательства собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия.

9. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального округа с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального округа, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, местам их установки, конструктивному исполнению, внешнему виду, условиям эксплуатации рекламных конструкций, определяются правовым актом администрации муниципального округа.

10. Администрация в лице уполномоченного органа выдает разрешение в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" и в порядке, определенном административным регламентом предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений.

Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется заявителю в срок, установленный Федеральным законом "О рекламе".

11. Администрация в лице уполномоченного органа принимает решение об отказе в выдаче разрешения только по основаниям, предусмотренным Федеральным законом "О рекламе".

12. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора.

13. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

14. Размер государственной пошлины за выдачу разрешения определяется в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

Раздел 2. ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ

И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

15. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества.

16. В случае, если установка рекламной конструкции осуществляется путем ее присоединения к объектам, находящимся в муниципальной собственности, либо земельным участкам, находящимися в муниципальной собственности и государственная собственность на которые не разграничена, то между рекламораспространителем (рекламодателем) и Администрацией в лице уполномоченного органа заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

17. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке муниципальной собственности, либо государственная собственность на которые не разграничена; здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых Администрацией в лице уполномоченного органа в порядке, установленном муниципальным правовым актом.

Торги проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций муниципального округа.

18. Условия примерного договора разрабатываются и утверждаются Администрацией в лице уполномоченного органа. Годовой размер платы по договору определяется по результатам торгов в форме аукциона.

Размер платы определяется по результатам оценки рыночной стоимости объекта, проводимой в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, если иное не установлено иным законодательством Российской Федерации.

19. При отсутствии договора с Администрацией муниципального округа Первоуральск рекламораспространитель не вправе устанавливать рекламную конструкцию и несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.